



Abbott ist ein weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen, das bahnbrechende wissenschaftliche Erkenntnisse nutzt und Lösungen zur Verbesserung der Gesundheit der Menschen entwickelt. Wir blicken stets in die Zukunft und antizipieren Veränderungen in der medizinischen Wissenschaft und Technologie.

In Deutschland ist Abbott mit mehr als 3.000 Mitarbeiter:innen in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Logistik und Vertrieb vertreten. Neben dem deutschen Hauptsitz in Wiesbaden hat Abbott Standorte in Hannover, Wetzlar, Eschborn, Jena, Köln und Hamburg.

Bei Abbott finden Sie eine Aufgabe, die von Bedeutung ist, und können sich weiterentwickeln und lernen, für sich und Ihre Familie sorgen, sich selbst verwirklichen und ein erfülltes Leben führen. Sie haben Zugang zu:

- Entwicklungsmöglichkeiten in einem internationalen Unternehmen, in dem Sie die Karriere machen können, von der Sie träumen.
- Ein attraktives Benefits Paket (z.B. attraktiver Abbott Pension Plan, Job Rad, Mitarbeiteraktienkaufprogramm)
- Eine herausfordernde Position in einer schnell wachsenden krisenunabhängigen Branche
- Teil eines dynamischen, hochqualifizierten und motivierten Teams zu werden
- Flache Hierarchien, offene, wertschätzende Mentalität und effiziente, konstruktive Kommunikationswege
- Multinationales Umfeld, in dem wir die Entwicklung unserer Talente innerhalb des Unternehmens fördern
- Einem Unternehmen, das als eine der Best Big Companies to Work For anerkannt ist, sowie als bester Arbeitsplatz für Vielfalt, arbeitende Mütter, weibliche Führungskräfte und Wissenschaftler:innen.

Als **Sales Scientific Liaison (m/w/d)** haben Sie die Möglichkeit, Die Position wird an unserem Standort in Köln besetzt.

### **Ihre Aufgaben**

- Wissenschaftlicher/r Ansprechpartner/in für Kunden (HCPs / Ärzte), Vertriebsmitarbeiter/innen, den Innendienst, das Business Development Team, sowie für das Marketing-Team
- Unterstützung und Umsetzung der Vertriebsstrategie, zusammen mit dem Sales Team mit dem Schwerpunkt ID (Infectious diseases)
- Ansprechpartner/in für Kunden, Vertriebsmitarbeiter/innen, Innendienst sowie für Produktspezialisten der Mikrobiologie
- Entwicklung und Umsetzung der ID-NOW (POC-NAT)- Strategie inklusive Merchandising sowie das ID-Portfolio
- Starke Kommunikation mit Mikrobiologen/Infektiologen im Hinblick auf die Positionierung der Marke sowie die Steigerung der Markenbekanntheit
- Überwachung und Unterstützung neuer POC-Projekte
- Entwicklung von Cross-Selling-Möglichkeiten für die Produkte der Abbott Rapid Diagnostics

## **Erforderliche Qualifikationen**

- Abgeschlossenes BA-Studium oder gleichwertige Berufsausbildung im Bereich Naturwissenschaften
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich der Medizinprodukte oder ähnlichem Umfeld
- Detailliertes Branchenverständnis
- Erfahrung in der Bearbeitung strategischer Themen
- Fortgeschrittene Excel- und Power Point-Kenntnisse
- Kenntnisse mit Sales Force.com sind ein plus

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich bei uns.

Wir freuen uns auf Sie!

Folgen Sie Ihren Karrierezielen bei Abbott für vielfältige Möglichkeiten mit einem Unternehmen, das Ihnen helfen kann, Ihre Zukunft aufzubauen und Ihr bestes Leben zu führen. Abbott ist ein Arbeitgeber für Chancengleichheit, der sich der Vielfalt der Mitarbeiter verschrieben hat. Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir ausschließlich Online-Bewerbungen über unser Online-Bewerbungsportal berücksichtigen. Bewerbungen per E-Mail oder per Post können nicht verarbeitet werden. Originalunterlagen werden nicht zurückgeschickt.

Bleiben Sie in Kontakt über [www.abbott.com](http://www.abbott.com), Facebook [www.facebook.com/Abbott](http://www.facebook.com/Abbott) und Twitter [@AbbottNews](https://twitter.com/AbbottNews) and [@AbbottGlobal](https://twitter.com/AbbottGlobal).

Folgen Sie Ihren Karrierezielen bei Abbott für vielfältige Möglichkeiten mit einem Unternehmen, das Ihnen helfen kann, Ihre Zukunft aufzubauen und Ihr bestes Leben zu führen. Abbott ist ein Arbeitgeber für Chancengleichheit, der sich der Vielfalt der Mitarbeiter verschrieben hat. Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir ausschließlich Online-Bewerbungen über unser Online-Bewerbungsportal berücksichtigen. Bewerbungen per E-Mail oder per Post können nicht verarbeitet werden. Originalunterlagen werden nicht zurückgeschickt.